

Organizator științific:



Partener local:



Partenerii științifici:



Management campanie:



COMUNICAT DE PRESĂ

Clădirea Primăriei Oradea – edificiul iluminat în albastru de Ziua Mondială a Diabetului 2012 în România

Ziua Mondială a Diabetului 2012 a fost marcată pretutindeni în lume pe data de 14 noiembrie, în încercarea de a atrage atenția asupra **importanței prevenției și educației**. Mesajul de anul acesta al International Diabetes Federation (IDF) a fost **”Diabetul – să ne protejăm viitorul!”**.

La nivel mondial, unul dintre **evenimentele simbolice** organizate cu ocazia **Zilei Mondiale a Diabetului** este **iluminarea în albastru** a unor clădiri reprezentative. Anul acesta, **clădirea oficială** iluminată în albastru de către **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice**, în parteneriat cu Centrul de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice Oradea a fost **Palatul Primăriei Oradea, clădire - monument istoric**. Acțiunea a făcut parte din cadrul **Campaniei Naționale Controlează-ți Diabetul, ediția Oradea**.

Simbolul universal al diabetului este **cercul albastru**, care **semnifică viață și sănătate**, dar în principal **uniune**. **Albastrul** reflectă culoarea cerului care ne unește pe toți în lupta împotriva diabetului, fiind totodată și **culoarea steagului Națiunilor Unite**. **Iluminarea în albastru** a clădirilor de Ziua Mondială a Diabetului poartă astfel o semnificație puternică, fiind un semn de solidaritate cu milioanele de oameni care suferă de diabet din întreaga lume.

La fel cum iluminarea în albastru are o simbolică aparte, **Palatul Primăriei Oradea** este un monument emblematic. Amplasată în Piața Centrală din Oradea, clădirea a fost ridicată între anii **1902-1903** după planurile arhitectului Kálmán Rimanóczy, aflându-se pe fostul loc al episcopiei catolice din secolul al XVIII-lea. Construcția este asimetrică în plan, îmbină stilul eclectic și renescentist și este mărginită în partea dinspre Crișul Repede de un **turn cu ceas înalt de 50 m**. Anul acesta, clădirea a fost declarată **monument istoric**.

Campania Națională Controlează-ți Diabetul, ediția Oradea, este organizată de **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice** și **Centrul de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice, Oradea**. Partenerii științifici ai evenimentului sunt **Asociația Română de Educație în Diabet** și **Federația Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice**. Pe plan local, manifestarea a fost susținută de către **Primăria Municipiului Oradea** și **Regia Autonomă de Transport Local Oradea**.

Iluminarea clădirii Primăriei Oradea a fost posibilă cu **sprijinul partenerilor** Campaniei Naționale Controlează-ți Diabetul, ediția Oradea:

Partener Principal: Berlin Chemie Menarini

Partener pentru Educație: Lilly Diabetes

Partener Testări: MSD

Partener Gold: Sanofi

Parteneri Silver: Abbott, Worwag Pharma

Parteneri Bronze: Roche, Servier, Bristol-Myers Squibb

Management eveniment: Sănătatea Press Group

Diana Nanciu

PR Specialist

0733.011.109

pr@sanatateapress.ro