

Organizator științific:



Partener local:



Campania Națională controlează-ți diabetul

10-14 noiembrie 2012, Oradea

Partenerii științifici:



Management campanie:



COMUNICAT DE PRESĂ

Campania Națională Controlează-ți Diabetul 2012, ediția Oradea

Federația Internațională de Diabet atenționează: dacă nu se vor lua măsuri rapide, **o persoană din 10 va avea diabet până în 2030!** Pentru a veni în întâmpinarea acestei avertizări, **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice** ia atitudine: **Campania Națională Controlează-ți Diabetul, ediția Oradea.**

Campania Națională Controlează-ți Diabetul își propune **informarea și educarea** publicului larg cu privire la importanța **prevenției diabetului**, precum și asupra **controlului eficient al diabetului** și **îmbunătățirea stilului de viață** pentru persoanele afectate de această boală. De asemenea, campania vizează **implicarea specialiștilor, autorităților și mass-media** în propagarea **mesajului de alarmă** cu privire la incidența și prevalența crescută a cazurilor de diabet în România.

Ajunsă la **a treia ediție**, **Campania Națională Controlează-ți Diabetul** cuprinde activități destinate atât publicului larg, cât și profesioniștilor din domeniul medical.

În privința manifestărilor pentru publicul larg, în zilele de **10 și 11 noiembrie**, orădenii își vor putea **testa gratuit glicemia și hemoglobina glicozilată** la cortul special amenajat pe **Calea Republicii, în fața Magazinului Crișul**, în intervalul **orar 10.00 – 16.00**. Zilele de **12 și 13 noiembrie** sunt dedicate **educației în diabet** și vor cuprinde **videoproiecții** educative prezentate în **școli** din Oradea unde vor rula sfaturi referitoare la prevenția diabetului.

Autoritățile din Municipiul Oradea au luat atitudine și s-au alăturat **Campaniei Naționale Controlează-ți Diabetul**. Cu ajutorul **Regiei Autonome de Transport Local Oradea**, începând din luna **noiembrie**, orădenii vor avea posibilitatea de a călători cu două mijloace de transport în comun, care vor fi colantate cu mesajul campaniei: **Controlează-ți diabetul - În cazul diabetului educația înseamnă prevenție și control!** În acest mod, populația va fi expusă în mod direct mesajului campaniei, în încercarea de a conștientiza **importanța prevenției și controlului diabetului**.

În debutul **Campaniei Naționale Controlează-ți Diabetul**, ediția Oradea, va fi organizată **Gala de Excelență "Educație și Prevenție în Diabet"**. Manifestarea este dedicată persoanelor care zi de zi luptă cu această afecțiune și care au avut o contribuție majoră la creșterea calității vieții persoanelor care suferă de diabet zaharat.

Campania Națională Controlează-ți Diabetul are și o componentă destinată educației continue a medicilor. Astfel, **sâmbătă, 10 noiembrie**, **nume mari din diabetologia românească** participă la un **simpozion științific** de înalt nivel, unde va fi dezbătută **problematika diabetului zaharat** în România și vor fi prezentate **cele mai noi informații din domeniu**. Evenimentul va avea loc la **Hotel Ramada Oradea**, în intervalul orar **09.00 – 18.00**.

Ziua Mondială a Diabetului va fi marcată pe data de **14 noiembrie** în cadrul **Campaniei Naționale Controlează-ți Diabetul 2012** printr-o serie de acțiuni care aduc în prim plan **simbolurile** luptei împotriva acestei maladii atât de răspândite. **Conferința de presă** organizată cu ocazia Zilei Mondiale a Diabetului va avea loc pe **14 noiembrie**, ora **11.00**, la **Primăria Municipiului Oradea**.

Tot pe **14 noiembrie**, de **Ziua Mondială a Diabetului**, la **Lotus Shopping Center**, ora **17.00**, se va desfășura o **manifestare surpriză**, care are drept temă centrală **cercul albastru – emblema Zilei Mondiale a Diabetului**. În cursul serii, **Primăria Municipiului Oradea** va fi **iluminată în albastru**, un alt simbol al acestei zile care marchează un semn de solidaritate pentru **milioanele de oameni** din întreaga lume care suferă de diabet.

Compania Națională Controlează-ți Diabetul, ediția Oradea, este organizată de **Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice**, în parteneriat cu **Centrul de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice, Oradea**. Partenerii științifici ai evenimentului sunt **Asociația Română de Educație în Diabet și Federația Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice**. Pe plan local, manifestarea este susținută de către **Primăria Municipiului Oradea**.

Partener Principal: Berlin Chemie Menarini

Partener pentru Educație: Lilly

Partener Testări: MSD

Partener Gold: Sanofi

Parteneri Silver: Abbott, Worwag Pharma

Parteneri Bronze: Roche, Servier, Bristol-Myers Squibb

Management eveniment: Sănătatea Press Group – expertul tău în comunicare pe domeniul medical